

معرفی شبکه اجتماعی و نگاهی به آپ‌های وطنی

اهداف آموزشی

امید است خوانندگان محترم پس از مطالعه مقاله:

- شبکه اجتماعی مجازی را تعریف کنند.
- اهداف و کارکردهای شبکه اجتماعی را نام ببرند.
- مزایا و معایب شبکه‌های اجتماعی را شرح دهند.
- با کارکرد تعدادی از شبکه‌های اجتماعی وطنی آشنا شوند.

مهسا شیری

کارشناس مسؤؤل مرکز آموزش بهورزی
معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایران



مهران خادمی

کارشناس سمعی و بصری معاونت بهداشت
دانشگاه علوم پزشکی ایران



- * سازماندهی انواع گروه‌های اجتماعی مجازی
- * توسعه مشارکت اجتماعی
- * به اشتراک گذاشتن علاقمندی
- * ایجاد محتوا
- * تبلیغات هدفمند اینترنتی
- * اغراض سیاسی

مزایای شبکه‌های اجتماعی

- * انتشار سریع و آزادانه اخبار و اطلاعات، افزایش قدرت تحلیل و تقویت روحیه انتقادی
- * امکان عبور از مرزهای جغرافیایی و آشنایی با افراد، جوامع و فرهنگ‌های مختلف
- * شکل‌گیری و تقویت خرد جمعی
- * امکان بیان ایده‌ها به شکل آزادانه و آشنایی با ایده‌ها و افکار دیگران
- * کارکرد تبلیغی و محتوایی
- * ارتباط مجازی مستمر با دوستان و آشنایان
- * تبلیغ و توسعه ارزش‌های انسانی و اخلاقی در عرصه جهانی
- * یکپارچه سازی بسیاری از امکانات اینترنتی
- * توسعه مشارکت‌های مفید اجتماعی
- * افزایش سرعت در فرآیند آموزش و ایجاد ارتباط شبانه‌روزی بین استاد و شاگرد
- * افزایش اعتماد، صمیمیت و صداقت در فضای سایبر
- * کمک به حذف حضور فیزیکی در شرایط ویژه مانند اپیدمی کرونا

پیامدهای منفی شبکه‌های اجتماعی

- * شکل‌گیری و ترویج سریع شایعات و اخبار اکاذیب
- * تبلیغات ضددینی و القایی شبهات
- * نقض حریم خصوصی افراد
- * انزوا و دور ماندن از محیط‌های واقعی اجتماع
- * تأثیرات منفی رفتاری
- * کلاهبرداری و القائات غیرواقعی در فضای مجازی

در دنیای ارتباطات علمی، شبکه‌های اجتماعی را می‌توان از عوامل مؤثر در تولید علم، اشتراک عقاید و رشد فردی و اجتماعی دانست.

هدف شبکه اجتماعی این است که با فراهم آوردن امکان ارتباط بین سرمایه‌های فردی و تشکیل سرمایه اجتماعی، به رشد و ارتقای سطح علم کمک کند. شبکه‌های اجتماعی، محل گردهمایی صدها میلیون کاربر اینترنت است که بدون توجه به مرز، زبان، جنس و فرهنگ، به تعامل و تبادل اطلاعات می‌پردازند. در واقع شبکه‌های اجتماعی برای افزایش و تقویت تعاملات اجتماعی در فضای مجازی طراحی شده‌اند.

شبکه‌های اجتماعی اینترنتی پایگاه یا مجموعه پایگاه‌هایی هستند که امکانی فراهم می‌آورند تا کاربران بتوانند علاقمندی‌ها، افکار و فعالیت‌های خودشان را به اشتراک بگذارند و دیگران هم در این افکار و فعالیت‌ها با آنان سهیم شوند.

شبکه‌های اجتماعی مجازی

انقلاب ارتباطات، نوع جدیدی از ارتباطات مجازی را که خالی از روح حاکم بر روابط واقعی اجتماعی است به وجود آورده است که از طریق ماهواره، اینترنت و... جهان جدیدی به موازات جهان واقعی به وجود می‌آید. رسانه‌های الکترونیکی مخاطبان وسیع و متنوعی دارند و مجموعه انبوهی از محتوای نمادین را به این مخاطبان عرضه می‌کنند.

در چنین شرایطی فضای مجازی شکل می‌گیرد و فرهنگ‌ها همه از طریق واسطه‌های الکترونیکی منتقل می‌شوند و مفاهیم زمان و مکان معانی تازه‌ای پیدا می‌کنند. فواصل زمانی و مکانی عملاً از میان برداشته می‌شوند و انتقال اطلاعات، داده‌ها و سرمایه‌ها و امکان ارتباط همزمان میان افراد در نقاط مختلف به وجود می‌آید.

آشنایی با تعدادی از شبکه‌های اجتماعی ایرانی

کمترین هزینه و در سریع‌ترین زمان دریافت کنید. در آیکپ دست شما برای انتخاب همه چیز باز است. از چت با دوستان و تماس تصویری و ارسال فایل‌های حجیم تا پرداخت کرایه تاکسی و خرید بلیط هواپیما و...
سروش: پیام رسان سروش یک برنامه پیام رسان و شبکه اجتماعی است که توسط طراحان داخلی نوشته شده و از امکانات پیشرفته پیام رسانی برخوردار است. این



برنامه امکاناتی که دارد می‌تواند خود را به عنوان یک رقیب برای دیگر نرم افزارهای پیام رسانی، نظیر تلگرام و واتس‌آپ معرفی کند. با توجه به داخلی بودن این پیام رسان در داخل مرزهای ایران، توانسته سرعت بسیار بیشتری نسبت به پیام رسان‌های دیگر داشته باشد.
نزدیکا: شبکه اجتماعی ایرانی نزدیک در واقع با خلاقیت برنامه‌نویسان با پیام رسان ترکیب شده است. این بدان معناست که کاربران این شبکه اجتماعی نه تنها می‌توانند به دنیایی از تصاویر و فیلم‌های به اشتراک



گذاشته شده توسط افراد دیگر دسترسی داشته باشند بلکه می‌توانند در بخش پیام رسان آن با کسانی که در این نرم افزار هستند به گفت و گو بپردازند.

1. Cloud-based

گپ: پیام رسان گپ (Gap) یکی از سه اپلیکیشن پرطرفدار کشور است که تا به حال بیش از ۲ میلیون کاربر وارد آن شده‌اند و طبق آمارهای غیر رسمی دومین اپلیکیشنی است که کاربرانش فعالیت بسیار زیادی دارند و تولید محتوای آن به شکل روزانه در حال افزایش است.



این پیام رسان با توجه به امکانات مختلفی که در اختیار کاربران خود قرار می‌دهد، توجهات زیادی را به خود جلب کرده و امکاناتی از جمله کسب درآمدی که در آن وجود دارد، بسیاری از مدیران کانال‌ها را برای حضور در این پیام رسان وسوسه کرده است. پیام رسان گپ دارای فضای ابری^۱ بوده و کاملاً رمزنگاری شده بر پایه فناوری و پروتکل‌های نوین پیام رسان و برای Android, IOS, Windows, Mac, Web به شکل Multi Device پیاده سازی شده است. این پیام رسان



در حرکتی زیبا نمایه پیام رسان را در ایام کرونا با نمایش ماسک تغییر داده است.

آیکپ (آی گپ): یکی از کامل‌ترین و کاربردی‌ترین اپلیکیشن‌های شبکه اجتماعی است که می‌توانید با استفاده از آن همه خدمات مورد نیاز روزانه خود را با



برنامه یک پنل نویسندگی نیز طراحی شده است که علاقه‌مندان می‌توانند به وسیله آن بدون ترس از کپی شدن کارهای شان آن‌ها را به اشتراک بگذارند.

شبکه اجتماعی پاتوق: تجربه خرید آگاهانه را برای کاربران خود به ارمغان می‌آورد. کاربران می‌توانند توسط این اپلیکیشن به فهرستی از محصولات فروشگاه‌ها و پاساژهای مختلف شهر تهران به همراه جزییات و قیمت آن‌ها دسترسی داشته باشند و پس از انتخاب محصول مورد نظر، نسبت به خرید حضوری آن اقدام کنند.

با هم: در این شبکه اجتماعی می‌توانید علاوه بر تبادل اطلاعات، نظرات و عقاید خود با دیگران، عضو گروه‌های مختلف نیز بشوید. البته این همه ماجرا نیست زیرا حتی در این شبکه اجتماعی مانند یک پیام‌رسان، کانال‌هایی وجود دارند که شما می‌توانید با عضویت در آن‌ها مطالب مورد نظرتان را دریافت کنید.

هورسا: یکی دیگر از شبکه‌های اجتماعی که در بازار یافت می‌شود، هورسا است. شعار این نرم‌افزار این است که حریم خصوصی افراد را می‌فهمد و به قواعد آن پایبند



علاوه بر آن کاربران می‌توانند تجربه خرید خود را در این اپلیکیشن به اشتراک بگذارند.

شبکه اجتماعی ایده و خلاقیت: از عمده اهداف تأسیس شبکه اجتماعی ایده و خلاقیت می‌توان به تشویق نخبگان و ایده پردازان به ارائه ایده‌های کاربردی و نوآورانه، ایجاد هماهنگی و همکاری با مراکز علمی، تحقیقاتی، صنعتی برای تحقق و عملیاتی کردن ایده‌ها، حمایت از خلاقیت‌ها و صاحبان ذوق هنر، نویسندگان و... و ارائه تسهیلات در جهت درآمدزایی افراد خلاق، استخراج ایده‌های مورد نیاز کشور، صنایع و بخش‌های خصوصی، فراخوان پروژه‌های پژوهشی و فناوری مورد نیاز بخش‌های دولتی و خصوصی و... و امکان و تسهیل جذب نیروهای نخبه، ایده پرداز، فنآور و خلاق در روند عملیاتی کردن ایده‌ها و

می‌ماند. از نکته‌های جالب این شبکه اجتماعی این است که کاربران می‌توانند علاوه بر لایک کردن پست‌های دیگران آن‌ها را دیس لایک نیز کنند. این قابلیت در بیشتر شبکه‌های اجتماعی نیست و جای خالی آن در برنامه‌های مختلف حس می‌شود.

لوکوبوک: یکی از بهترین شبکه‌های اجتماعی داخلی را به شما معرفی می‌کنیم. این برنامه با ترکیب امکاناتی مشابه شبکه‌های اجتماعی و سیستم نویسندگی سعی دارد علاوه بر سرگرمی به کاربران خود لذت مطالعه را ارائه کند. شاید جالب باشد که بدانید این اولین شبکه اجتماعی دنیاست که بدین شکل طراحی شده و سه هدف اصلی سرگرمی هدفمند، مطالعه لذت بخش و نویسندگی حرفه‌ای را دنبال می‌کند. برای این



است که با توجه به امکاناتی که برای اشخاص و کسب و کارها فراهم کرده است، می‌تواند تبادلات مالی و غیرمالی آن‌ها را تسهیل کند. شما می‌توانید از بله برای انتقال پول، پرداخت قبوض، خرید شارژ، استعلام قبض موبایل، پرداخت عوارض خروج از کشور، گرفتن موجودی و نیکوکاری در کنار ارتباط با کسب و کارهای مختلف استفاده کنید.

نتیجه‌گیری

استفاده از شبکه‌های اجتماعی را باید به‌عنوان یک امر عادی در نظر بگیریم و در این زمینه به آموزش و فرهنگ‌سازی اقدام کنیم. با توجه به بیماری نوپدید کووید ۱۹ این یک امر بدیهی است که استفاده از شبکه‌های اجتماعی در حال گسترش است و هر روز تعداد بیشتری به این شبکه‌ها می‌پیوندند؛ لذا در این زمینه باید برنامه‌ریزی‌های مناسب انجام شود.

پیشنهادها

به‌منظور آشنایی بیشتر مردم با شبکه‌های اجتماعی وطنی، سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی مناسب درباره شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های پیام‌رسان ایرانی انجام شود.



ایجاد کسب و کار و ارتقای دانش عمومی در جهت ترویج فرهنگ دانایی محور اشاره کرد.

شبکه شاد: آموزش و پرورش با معرفی اپلیکیشن شاد، فناوری را برای کمک به مدارس کشور به کار گرفته تا امکان برگزاری کلاس‌ها از طریق آن فراهم شود.



با دانلود نرم افزار شاد آموزش و پرورش، دانش آموزان و معلمان با اتصال به سامانه ای رسمی و جامع در فضای مجازی به آموزش و تعلیم ادامه خواهند داد. طبق اخبار منتشر شده از سوی آموزش و پرورش از ۱۶ فروردین ۹۹ دانش آموزان و معلمان ملزم به فعالیت در نرم افزار شاد هستند. البته نباید فراموش کنیم که کیفیت حرف اول در رضایت مشتری را خواهد زد و این مقوله در شاد جای کار بسیار زیادی دارد.

شبکه اجتماعی بله: بله، یک شبکه اجتماعی پیام‌رسان

منابع } * ثریا معمار، شبکه‌های اجتماعی مجازی و بحران هویت (با تاکید بر بحران هویتی ایران) ۱۳۹۱ (۱۵۵-۱۷۶)
* روح‌الله سلیمانی پور. شبکه‌های اجتماعی فرصت‌ها و تهدیدها مجله تخصصی نور، ۱۳۸۹؛ ۳۱(۱۹-۱۴)

به این موضوع امتیاز دهید (۱۰۰ تا ۱). کد موضوع ۱۰۶۲۱۱ پیامک ۳۰۰۰۷۲۷۳۱۰۰۰۱ نحوه امتیاز دهی: امتیاز- شماره مقاله. مثال: اگر امتیاز شما ۸۰ باشد (۸۰-۱۰۶۲۱۱)