

معرفی قابلیت‌های

پیام‌رسان وطني «گپ»



اهداف آموزشی

امید است خوانندگان محترم با مطالعه مقاله:

- با تعاریف پیام‌رسان منتخب گپ آشنا شوند.
- نقاط قوت پیام‌رسان منتخب گپ را نام ببرند.
- مزایای رقابتی پیام‌رسان منتخب گپ در قیاس نمونه‌های غیر بومی را شرح دهند.
- قابلیت‌های مدرن پیام‌رسان منتخب را به کار گیرند.

مهندس سید کاظم بحرینی

رییس اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات
معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مشهد



مهندس علی یزدی دوست

کارشناسی ارشد
راهکارهای سازمانی



مقدمه

بتوانند علاقمندی‌ها، افکار و فعالیت‌های خودشان را به اشتراک گذارند.

امروزه با فراگیر شدن گوشی‌های هوشمند، استفاده از اپلیکیشن‌های پیام‌رسان جهت برقراری ارتباط گسترش روز افزونی یافته است. بیشتر پیام‌رسان‌های داخلی توانایی رقابت با پروژه‌های خارجی را داشته و در برخی از امکانات و دسترسی‌ها جهت سرویس‌ها و خدمات داخلی، از رقبای خارجی خود پیشی گرفته‌اند. [۳]

شبکه‌های اجتماعی، محل گردهمایی صدها میلیون کاربر اینترنت است که بدون توجه به مرزهای جغرافیایی، زبان، جنس و فرهنگ، به تعامل و تبادل اطلاعات می‌پردازند. در واقع شبکه‌های اجتماعی برای افزایش و تقویت تعاملات اجتماعی در فضای مجازی طراحی شده‌اند؛ شبکه‌های اجتماعی اینترنتی پایگاه یا مجموعه پایگاه‌هایی هستند که امکانی فراهم می‌آورند تا کاربران

معرفی پیام رسان منتخب

پیام رسان گپ صد در صد بومی بوده و توسط متخصصان جوان داخلی با مدرن ترین متدهای روز دنیا تولید شده است. گپ همه قابلیت های معمول پیام رسانی نظیر چت و ایجاد گروه و کانال را در اختیار کاربران خود قرار می دهد. همچنین با ارایه قابلیت های پیشرفته مانند بات پلتفرم، کیف پول و دسترسی های کسب و کاری، محیطی مدرن و پیشرفته را در اختیار مخاطبان خود قرار داده است. علاوه بر آن کاربران می توانند به ویتترین دنیای گپ که شامل خدمات، سرویس ها و سرگرمی های متنوع است نیز دسترسی داشته باشند.

گپ برای سیستم عامل اندروید، iOS، وب و دسکتاپ (ویندوز، مک، لینوکس) عرضه شده و به شکل رایگان قابل دانلود است. (dl.gap.im)

پیام رسان گپ، به عنوان یکی از ۳ پیام رسان رسمی کشور در سال ۱۳۹۸، توسط شورای عالی فضای مجازی تأیید و جهت استفاده در همه نهادهای دولتی و غیردولتی عمومی توصیه و به شکل رسمی به آن ها ابلاغ شده است. لازم به یادآوری است که این پیام رسان با پیام رسان آیکپ هیچ ارتباطی نداشته و تنها مشابهت اسمی بین این دو پروژه وجود دارد. در ادامه این مقاله قصد داریم تا به بررسی بیشتر پیام رسان گپ بپردازیم.

اهداف و کارکردهای استفاده از پیام رسان منتخب [۵]

- ارتقای کارکرد آموزشی و تولید و انتشار محتوا
- سازماندهی انواع گروه های اجتماعی مجازی
- توسعه مشارکت اجتماعی و فرهنگی
- به اشتراک گذاشتن علاقمندی ها توسط اعضا
- ایجاد فضای تعاملی با مخاطبان درون و برون سازمانی
- تبلیغات و کسب و کار در فضای مجازی

آشنایی با اصطلاحات

۱. **دنیای گپ:** ویتترینی جهت دسترسی سریع به سرویس ها و خدمات است و با انتخاب آیکون



که در بخش بالایی صفحه گفت وگوها قرار دارد، به آن دسترسی خواهید داشت. بازی ها و خدمات ارایه شده این بخش در گروه های مختلفی از جمله آموزشی، ورزشی، هنری و غیره دسته بندی شده اند.

۲. **گپ من:** گپ من یا فضای ابری همان «فضای ذخیره سازی آنلاین» داده های شخصی کاربران است. این فضا امکان ذخیره فایل های تصویری، صوتی، سند و... را به کاربران می دهد. کاربرانی که مشکل حجم و فضا روی گوشی خود برای ذخیره سازی دارند؛ می توانند محتوا را در فضای ابری پیام رسان قرار دهند و مطمئن باشند که هیچگاه آن ها را از دست نخواهند داد.

۳. **دنیای من:** این بخش، محلی در دسته بندی بالای صفحه گپ جهت گرد آمدن سرویس ها و ربات های منتخب کاربر در پیام رسان گپ است.

۴. **ویتترین:** در این بخش فهرست کاملی از سرویس ها و بات ها در قالب دسته بندی های موضوعی^۲ قابل مشاهده است. در این بخش سرویس ها و کانال های مختلف به شکل های متنوع جهت سهولت دسترسی کاربران و همچنین حمایت از کاربران ارایه می شود. (درون بخش دنیای گپ)

۵. **شناسه کانال یا گروه:** آدرس یا روش دسترسی و عضویت در کانال و گروه های عمومی است. کاربر با انتخاب آن به طور خودکار در کانال و گروه مرتبط وارد شده و در صورت نیاز عضو می شود.

نمونه شناسه عضویت:

از داخل پیام رسان @ MyCact.us

از خارج پیام رسان (از اینترنت)

<https://gap.im/MyCact.us>

۶. **پیوند (لینک) اختصاصی:** آدرس یا روش دسترسی و عضویت در کانال/گروه های خصوصی است. (مشابه کاربرد شناسه)

۷. **کیف پول گپ:** ابزاری الکترونیکی است که امکان واریز، خرید، نقل و انتقال و عودت وجه و مدیریت و

۹. سرعت بالای نقل و انتقالات فایل‌ها
۱۰. یک سوم شدن، تعرفه اینترنت در گپ و عدم نیاز به استفاده از VPN و کاهش حجم اینترنت مصرفی
۱۱. قابلیت ایجاد ربات‌های کاربردی توسط کاربران و مالکان کسب و کارها [۵]

معرفی برخی قابلیت‌ها

• گروه و کانال

در قیاس این دو می‌توان گفت، که تمامی اعضای گروه می‌توانند در آن مطلب بگذارند، اما در مورد کانال این امر تنها برای سازنده (مالک) و سایر مدیرانی که توسط سازنده تعریف شده‌اند، امکان پذیر است. محتوای کانال‌ها و گروه‌های عمومی‌گپ در اینترنت بدون نیاز به نصب گپ و مشابه یک وبلاگ در دسترس هستند. در نتایج جست‌وجوی یک عبارت یا کانال و گروه در گپ، محتوا یا حتی عنوان کانال‌های خصوصی نمایش داده نمی‌شود. به یک کانال و گروه عمومی از طریق شناسه می‌توان وارد شد، اما برای ورود به یک کانال یا گروه خصوصی می‌بایست توسط مدیر اضافه شوید یا اینکه از طریق لینک اختصاصی کانال/گروه وارد شوید که این لینک توسط مدیر قابلیت تغییر داشته و در صورت تغییر(ابطال)، لینک قبلی قابل استفاده نخواهد بود.

• کامنت و لایک

مالک کانال و گروه می‌تواند با فعال کردن امکان درج کامنت در قسمت مدیریت، امکان تبادل نظر مخاطبان را روی مطالب کانال/گروه فعال کند. البته مخاطبان می‌توانند با لایک کردن هم، علاقمندی خودشان را نسبت به محتوا با سایرین به اشتراک بگذارند.

• تماس صوتی و تصویری

۱) **تماس صوتی:** برای برقراری تماس صوتی از طریق گپ می‌توانید، مخاطب مورد نظر خود را در فهرست مخاطبان جست و جو و انتخاب کنید. با انتخاب مخاطب صفحه چت وی باز شده و مانند تصویر زیر از

گزارش‌های مالی لازم را برای همه کاربران پیام رسان گپ فراهم می‌کند.

۸. **گپسی:** ارز دیجیتالی مبتنی بر بلاک چین بوده که جهت مبادلات درون برنامه‌ای در کیف پول گپ فعال است.

۹. **گالری:** بخشی در گپ است که کاربر می‌تواند عکس و فیلم‌های شخصی خود را ذخیره کرده و در معرض دید سایر کاربران قرار دهد. در این بخش امکان لایک گذاری روی عکس‌ها نیز فراهم است.

۱۰. **ورود امن:** بخشی کاربردی در منوی اصلی گپ است که به کاربر این امکان را می‌دهد تا براحتمی با اسکن QRcode به نسخه‌های وب و دسکتاپ وارد شود.

۱۱. **بات (ربات):** بستر مدرن ارتباطی که در اختیار توسعه‌دهندگان قرار می‌گیرد تا بتوانند بر پایه گپ خدمات، محصولات و محتوای مورد نظر خودشان را به شکل ساده و تعاملی در اختیار مشترکان گپ قرار دهند. توسعه دهندگان می‌توانند این خدمات و محتوا را به شکل رایگان در اختیار مشترکان قرار دهند یا کسب درآمد کنند.

نقاط قوت پیام رسان گپ^۱


۱. امکان طراحی و تغییر پوسته و رابط کاربری برنامه و مجموعه متنوعی از استیکرها
۲. امکان ایجاد کانال و گروه نامحدود و دسته بندی گفتگوها، کانال و گروه‌ها، بات و سرویس‌ها
۳. قابلیت ابطال (تغییر) لینک گروه و کانال‌های خصوصی
۴. تماس صوتی و تصویری و پخش زنده و کنفرانس ویدیویی
۵. ارایه نسخه تحت وب و دسکتاپ
۶. توجه پیام رسان به حریم شخصی کاربران و امکان تعیین رمز عبور برای ورود به برنامه
۷. امکان دسترسی به خدمات و سرگرمی‌های متنوع از طریق «دنیای گپ»
۸. خرید شارژ و پرداخت قبوض (پیشخوان خدمات مالی) و کیف پول کامل و معتبر با همکاری پست بانک

1. Gap Messenger

• پخش زنده

شما به دو روش می‌توانید در پیام رسان گپ نمایش پخش زنده برای کاربران گروه یا کانال خود داشته باشید:

۱) پخش زنده از داخل گپ

در کانال یا گروهی که سازنده یا مدیر آن هستید می‌توانید گزینه «پخش زنده» را انتخاب کنید. برای این کار کافیست از قسمت درج متن، بخش پیوست گروه یا کانال (آیکون ) را انتخاب کرده سپس از میان گزینه‌های نمایش داده شده گزینه «پخش زنده» را انتخاب کنید.



با انتخاب گزینه شروع پخش زنده می‌توانید محتوای مد نظر را برای مخاطبان گروه یا کانال پخش کنید. [۲]

۲) پخش زنده به صورت استریم از سایر منابع

با استفاده از این قابلیت امکان پخش زنده از طریق سیستم‌های نودال و دوربین‌های فیلم برداری حرفه‌ای از مجالس و مراسم رسمی بر بستر یک کانال یا گروه در پیام‌رسان گپ فراهم شده است. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با مراجعه به سایت پیام رسان یا ارتباط با تیم بازرگانی گپ، می‌توانید از جزئیات فنی آن مطلع شوید.

• کنفرانس ویدیویی

کنفرانس گپ یک راه حل کنفرانس ویدیویی با کد منبع باز کاملاً رمزنگاری شده است که می‌توانید در تمام طول روز، به شکل رایگان و بدون نیاز به حساب کاربری از آن استفاده کنید.




طریق آیکون مقابل در نوار ابزار بالا می‌توانید تماس صوتی برقرار کنید.




۲) تماس تصویری: برای برقراری تماس تصویری به شکل کاملاً امن با کیفیت HD از طریق گپ می‌توانید از روش زیر اقدام کنید: برای این کار مخاطب مورد نظر خود را در فهرست مخاطبان جست و جو و انتخاب کرده سپس با انتخاب مخاطب صفحه چت با وی باز شده و شما گزینه تماس تصویری را انتخاب می‌کنید تا ارتباط تصویری برقرار شود.



برای این کار، از قسمت درج متن، بخش پیوست گروه یا کانال (آیکون ) را انتخاب کرده سپس از میان گزینه‌های نمایش داده شده گزینه «کنفرانس» را انتخاب کنید.

• نظرسنجی

فرض کنید می‌خواهید نظر مخاطبان یا اعضای گروه یا کانالی که در آن مدیر یا عضو هستید را در زمینه‌ای مشخص بدانید. بهترین کار ساخت نظرسنجی در گروه/کانال است که در ادامه روش آن توضیح داده می‌شود. مزیت این نوع نظرسنجی به نسبت سایر پیام‌رسان‌ها این است که نیازی به ساخت ربات نظرسنجی نیست و مدیران و اعضا براحتی می‌توانند با درج سؤال و گزینه‌های متعدد نظرسنجی را ایجاد کنند.

در نسخه اندرویدی مدیر کانال و گروه با علامت  قادر به ایجاد نظرسنجی است. پس از انتخاب نظرسنجی شما وارد قسمت درج سوال و گزینه‌های نظرسنجی می‌شوید. برای هر نظرسنجی در کانال/گروه می‌توانید تا ۹ گزینه درج کنید. [۲]

• پیشخوان خدمات مالی

کاربران می‌توانند از طریق این پیام‌رسان نسبت به ارسال وجه و صورت‌حساب، پرداخت قبوض یا خرید شارژ اقدام کنند. بدین منظور می‌توانید از کارت بانکی خود استفاده کنید یا با افزایش اعتبار کیف پول خود، پرداخت‌های مدنظر را انجام دهید. (منوی کاربری)

• ربات فروشگاه‌ساز

در این پیام‌رسان شما در آدرس <https://my.gap.im> می‌توانید اقدام به ساخت فروشگاه کنید و اجناس خود را در این فروشگاه به فروش برسانید. یعنی فروشگاه‌هایی که خیلی شبیه به یک ربات است ولی درگاه پرداخت دارد. در این فروشگاه آدرس پستی و تعداد محصول از مشتری دریافت می‌شود و بعد از پرداخت وجه از درگاه‌های آنلاین، محصول توسط فروشنده ارسال خواهد شد.

• تبادل با تلگرام

جهت تسهیل و تسریع انتقال محتوا از کانال/گروه‌های تلگرام؛ بخش توسعه پیام‌رسان گپ اقدام به ایجاد رباتی در تلگرام با شناسه @GapSend_bot کرده که با استفاده از این ربات تلگرامی می‌توانید پست‌های کانال

تلگرام خود را به کانال یا گروه متناظر با آن در پیام‌رسان گپ ارسال کنید.

• پشتیبانی و آموزش

چند راهکار برای دسترسی به راهنمای مکتوب و برخط و پشتیبان پیام‌رسان: [۵]

۱. راهنمای جامع نسخ با امکان جستجوی

<https://help.gap.im>

۲. کانال راهنمای پیام‌رسان در گپ help @

۳. پشتیبان آنلاین درون پیام‌رسان support @

۴. آدرس سؤالات متداول پیام‌رسان <https://gap.im/faq>

• پیام‌رسان کودک و نوجوان «مداد»

پیام‌رسان «مداد» اولین پیام‌رسان در حوزه کودک و نوجوان است که از محصولات پیام‌رسان گپ است. با مداد، خیال والدین از این که فرزندشان در محیطی که برای سن آن‌ها طراحی شده حضور دارند، راحت است. شما در بخش فرزندان در پیام‌رسان گپ فرزند خود را به ربات مداد معرفی می‌کنید، کد ملی و بقیه اطلاعات را به ربات مداد در پیام‌رسان گپ می‌دهید و رمز عبور مشخص می‌کنید و فرزند خود را اضافه می‌کنید. فرزند شما با استفاده از کد ملی و رمز عبوری که شما مشخص کرده‌اید، می‌تواند وارد مداد شود.

نکته جالب این که فرزند شما فقط می‌تواند با مخاطبانی که شما برای وی معرفی و تعریف کرده‌اید؛ پیام ارسال و دریافت کند. این قابلیت خود می‌تواند امکان کنترل فرزند را به شما بدهد، همچنین در پیام‌رسان مداد فرزند شما می‌تواند به کانال‌هایی مثل کارتون و بازی‌های مناسب سن خود دسترسی داشته باشد. این کانال‌ها هر روز با محتوای جدید بروزسانی می‌شوند. شما برای ارتباط با فرزند خود در مداد نیازی نیست که خودتان هم حتماً مداد داشته باشید. فقط اگر گپ داشته باشید می‌توانید به فرزند خود در مداد پیام ارسال کنید و بر عکس. [۶]

بخش ویژه - کارکردهای سازمانی گپ

۱. سرویس پیگیری ارسال و دریافت نامه‌های سازمانی از طریق سرویس مربوط درگپ
در این سرویس، مراجعه‌کننده پس از تحویل نامه به

دبیرخانه و تنها با تحویل گرفتن کد رهگیری مربوط، امکان پیگیری و اطلاع از روند گردش نامه خود را خواهد داشت به این شکل که با وارد کردن کد رهگیری در سرویس مورد نظر، تمامی گردش کار و دستورات ثبت شده بر روی نامه را مشاهده کرده و در پایان نتیجه نهایی را دریافت خواهد کرد. در این سرویس با در نظر گرفتن تولید نامه‌های الکترونیکی، امکان دریافت جواب نامه به شکل الکترونیکی و در قالب فایل نیز مهیاست.

۲. سرویس اطلاعات تماس سازمانی

در این سرویس، بدون نیاز به ارتباط با اپراتور یا دیگر کارکنان سازمان، امکان دسترسی و پیدا کردن شماره تماس ادارات، سازمان‌ها و کارکنان مورد نظر حتی در لایه‌های زیرمجموعه وجود خواهد داشت. فقط کافیست مخاطبان از طریق فرم‌های طراحی شده، نسبت به مشخص کردن سازمان، بخش، واحد و فرد مورد نظر اقدام کنند.

۳. سرویس چاپار

در این سرویس می‌توان فرآیند اطلاع‌رسانی و خبری سازمان را که در حال حاضر از طریق سامانه‌های پیام‌کوتاه انجام می‌شود، از طریق گپ انجام داد. روش کار به این شکل است که بعد از ارسال پیام، سیستم به شکل هوشمند مخاطبان را به دو دسته تقسیم می‌کند: الف) افرادی که گپ را نصب کرده‌اند، پیام را بر روی پیام‌رسان گپ دریافت خواهند کرد.

ب) افرادی که گپ را نصب نکرده‌اند، پیام را به شکل پیامک عادی دریافت خواهند کرد.

۴. سرویس کنفرانس صوتی و تصویری

با استفاده از این سرویس، همه جلساتی که تا امروز به شکل حضوری برگزار می‌شدند امکان برگزاری آنلاین خواهند داشت. تعداد افراد حاضر در جلسات آنلاین با توجه به زیرساخت‌های پرقدرت و پهنای باند بالا می‌تواند تا ۵۱۲ نفر به شکل همزمان باشد.

۵. سرویس کیف پول الکترونیکی سازمانی

با استفاده از این سرویس، می‌توانید همه پرداختی‌ها و دریافتی‌های کارکنان و مخاطبان سازمان را در قالب کیف پول الکترونیکی سازمانی هر فرد، انجام دهید و

در صورت وجود زیرساخت‌های لازم بانکی، تمامی این حساب‌ها را به حساب‌های بانکی مخاطبان متصل کنید. امکان شارژ انواع بن‌های کارمندی و تخصیص جهت استفاده کارکنان برای پذیرندگان خاص نیز فراهم است. لازم به ذکر است در حال حاضر، کیف پول الکترونیکی گپ به زیرساخت بانکداری الکترونیک پست‌بانک متصل است.

۶. سرویس ارسال اطلاعات از مخاطبان به سازمان

جهت جمع‌آوری و یکپارچه‌سازی اطلاعات مورد نظر و فرم‌های سازمانی مورد نیاز از اعضا و مخاطبان، در این سرویس مدیر پورتال با انتخاب و تعیین گزینه‌های مورد نظر، می‌تواند اطلاعات مورد نیاز سازمان خود را، اعم از تکمیل فیلدهای اطلاعاتی، فرم‌ها، ارسال تصویر مدارک و... دریافت کند.

۷. سرویس نوبت‌دهی الکترونیکی

با استفاده از این سرویس، کاربر با انتخاب واحدهای مختلف سازمان یا فهرست افراد و مدیران، جهت درخواست نوبت اقدام خواهد کرد. پس از دریافت درخواست کاربر و تعیین نوبت، پیامی برای کاربر ارسال می‌شود که ساعت و تاریخ نوبت تعیین شده را اعلام می‌کند. همچنین امکان تنظیم یادآوری در چند مرحله قبل از ساعت نوبت مقرر، جهت ارسال به کاربر فراهم است.

فهرست نوبت‌ها و قرارهای ملاقات روزانه نیز جهت آرایه به مدیران و ملاقات شونده‌گان در دسترس است.

۸. سرویس نظرسنجی سازمانی و صندوق انتقادات و پیشنهاده‌ها

با استفاده از این سرویس، امکان دریافت نظرات، پیشنهاده‌ها و انتقادات کارکنان و مراجعان سازمان فراهم بوده و نکته جذاب آن، چندرسانه‌ای بودن محتوای قابل دریافت از افراد است. به شکل ویژه در گپ امکان درج موقعیت مکانی نیز وجود دارد که می‌توان انتقادات یا پیشنهاد را با انتخاب موقعیت مکانی برای مدیر سازمان ارسال کرد. در این بخش سیستم امتیازدهی نیز قابل پیاده‌سازی است و کاربر می‌تواند علاوه بر اعلام نظر به بخش‌های مختلف سازمان امتیاز هم بدهد.

۹. سرویس CRM و پشتیبانی

با استفاده از این سرویس، از طریق سامانه پشتیبانی و گفت‌وگوی زنده گپ می‌توانید به آسانی با مخاطبان خود در ارتباط بوده و پاسخگوی آن‌ها باشید. این سامانه شامل انواع روش‌های تعاملی از جمله سیستم پاسخگویی به سؤالات، گفت‌وگوی آنلاین، ارتباط صوتی و تصویری است.

۱۰. ملاقات مردمی

در این سرویس، امکان اعلام عمومی برای ملاقات به شکل آنلاین وجود دارد. متقاضیان از طریق سرویس اقدام به ثبت نام کرده و در تاریخ مشخص با توجه به اولویت در نظر گرفته شده بر اساس شرح درخواست روی خط مسؤول مربوط رفته و اقدام به گفت‌وگوی آنلاین در یکی از بسترهای تصویری یا صوتی خواهند کرد. [۴]

نتیجه‌گیری

شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها، امروزه بیش از سایر نرم‌افزارهای مختلف موبایلی در جهان محبوبیت دارند. کاربران در کشورهای مختلف جهان همه روزه برای هرگونه ارتباط از قبیل ارسال و دریافت پیام و تماس صوتی و تصویری از پیام‌رسان‌ها استفاده می‌کنند. البته به غیر از موارد ارتباطی گفته شده هر لحظه حجم زیادی از اطلاعات در پیام‌رسان‌های مختلف جا به جا می‌شود. چنین استقبال گسترده‌ای از اپلیکیشن‌های

پیام‌رسان سبب شده توسعه‌دهندگان و سازندگان این نرم‌افزارها قابلیت‌های زیادی در آن‌ها به وجود بیاورند. دست‌اندرکاران این برنامه‌ها در تلاش هستند تا با ویژگی‌های خاص پیام‌رسان خود مانند قابلیت آزمون‌ساز و ویدیوکنفرانس ویدیویی، کاربران بیشتری را جذب کرده و سهم عمده‌ای از مخاطبان این دسته از برنامه‌های موبایلی را نصیب خود کنند. در همین راستا پیام‌رسان گپ غیر از آنچه عموم پیام‌رسان‌های وطنی دارند قابلیت‌های کاربردی با رویکرد آموزشی و کسب و کار نیز به آن‌ها افزوده تا کاربران هر آنچه از یک محیط مجتمع آموزشی شبیه ارتباطات صوتی و تصویری و حتی ویدیو کنفرانس توقع دارند برای‌شان فراهم شود. [۳]

پیشنهادها

طبق مصوبه شورای عالی فضای مجازی، دولت موظف شده از پیام‌رسان‌های ایرانی حمایت کند. پیشنهاد می‌شود، همه کارکنان نظام اداری کشور بخصوص کارکنان شریف نظام سلامت کشور با قابلیت‌های نوین این پیام‌رسان همچون ربات‌ها، نظر سنجی، ویدیو کنفرانس، کانال و گروه، ثبت نام الکترونیک، آزمون ساز، حذف هزینه‌های تماس، ارسال موقعیت مکانی و... آشنا شده و در مرحله بعد به شکل حرفه‌ای از آن استفاده کنند. بدین ترتیب هم از توان پیام‌رسان در امور روزمره اداری و شخصی استفاده بهینه کرده و هم از اپلیکیشن وطنی حمایت کنیم. [۵]

منابع

۱. ثریا معمار، شبکه‌های اجتماعی مجازی و بحران هویت (با تاکید بر بحران هویتی ایران) ۱۳۹۱
۲. بخش راهنما سایت پیام‌رسان گپ (<https://help.gap.im>)
۳. سایت‌های آموزشی-تحلیلی اینترنت
۴. مستندات شرکت فناوری اطلاعات توسعه سامان
۵. تحقیقات و جمع بندی نگارنده مقاله
۶. شبکه اجتماعی فارسی ویرگول

به این موضوع امتیازدهید (اتا۱۰۰). کدموضوع ۱۰۸۲۷ پیامک ۰۳۰۰۰۷۲۷۳۱۰۰۱. نحوه امتیازدهی: امتیاز شماره مقاله. مثال: اگر امتیاز شما ۸۰ باشد (۸۰ - ۱۰۸۲۷)