

ایده‌هایتان را به واقعیت تبدیل کنید (بخش اول) از صفر تا صد تولید محتوا با هوش مصنوعی



مهندس سید کاظم بحرینی
رئیس اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات معاونت بهداشت
دانشگاه علوم پزشکی مشهد



اهداف آموزشی

امید است خوانندگان محترم پس از مطالعه مقاله:

با کلیه مفاهیم و قابلیت‌هایی که هوش مصنوعی می‌تواند به آن‌ها بدهد آشنا شوند.

با استفاده بهینه از هوش مصنوعی خلاقیت‌هایشان را در زمینه تولید محتوا ارتقا دهند.

با پیشرفت هوش مصنوعی، افراد قادرند با استفاده از ابزارهای هوشمند، محتوایی هدفمند، خلاقانه و مؤثر تولید کنند. فناوری هوش مصنوعی با قابلیت تحلیل داده‌ها، درک زبان طبیعی و تولید خودکار انواع محتوا از متن، تصویر و صوت گرفته تا داده، نمودار و ویدیو، گامی بزرگ در تسهیل فرآیند تولید محتوا برداشته است. این فناوری نه تنها موجب افزایش سرعت و دقت در تولید مطالب می‌شود، بلکه امکان شخصی‌سازی محتوا، متناسب با نیاز و سلیقه مخاطبان را نیز فراهم می‌آورد. در زمینه دانشگاهی، به‌ویژه علوم مرتبط با بهداشت و درمان، تولید محتوای آموزشی و اطلاع‌رسانی با کیفیت بالا از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است.

بهره‌گیری از هوش مصنوعی در این حوزه نه تنها موجب بهبود کیفیت آموزش می‌شود، بلکه می‌تواند در افزایش سطح آگاهی عمومی و تقویت ارتباطات علمی مؤثر باشد. این مقاله، با هدف آموزش مراحل برای تولید محتوا به کمک هوش مصنوعی، ابزارهای کاربردی مرتبط را معرفی می‌کند. در این مقاله با توجه به انتخاب روش ثبت تجربه همکاری واقعی با هوش مصنوعی به صورت دو همکار، مقاله را با هوش مصنوعی Copilot شرکت مایکروسافت پیش بردم که ممکن است در برخی از عناوین اختلاف دیده شود.

شایان ذکر است با عنایت به تغییرات روزانه نرم افزارهای هوش مصنوعی، ممکن است سیاست‌ها و محدودیت‌های آن‌ها در ارائه خدمات به کاربران و سطح بندی کاربران تغییراتی نسبت به روزهای قبل ایجاد شود که این مورد نیز اجتناب‌ناپذیر است.

کلمات کلیدی: Copilot / کوپایلت، AI / هوش مصنوعی، SEO / بهینه سازی موتور جستجو در عصر دیجیتال، تولید محتوا دیگر محدود به نویسندگان و طراحان نیست. با ظهور هوش مصنوعی، هر فردی بدون تخصصی ویژه می‌تواند با ابزارهای هوشمند، محتوایی حرفه‌ای، خلاقانه و هدفمند تولید کند. این مقاله راهنمایی نسبتاً کامل

برای شروع، یادگیری و تسلط نسبی بر تولید محتوا با کمک هوش مصنوعی است.

مراحل تولید محتوا

۱. آشنایی با مفهوم محتوا و نقش هوش مصنوعی

محتوا، هر نوع اطلاعاتی است که برای مخاطب ارزش‌آفرین باشد. متن، تصویر، ویدیو، صوت یا ترکیبی از آن‌ها. هوش مصنوعی با الگوریتم‌های یادگیری ماشین و پردازش زبان طبیعی می‌تواند در تمام مراحل تولید محتوا مشارکت کند، از ایده‌پردازی تا انتشار و حتی تحلیل بازخورد.

۲. انتخاب ابزار مناسب برای شروع

حال وقت آن رسیده که ابزارها را متناسب با نیازمان بشناسیم. برخی از محبوب‌ترین آن‌ها از حیطة های منتخب به شرح جدول ذیل آورده شده است. سعی خواهیم کرد پس از بررسی مراحل تولید محتوا، در شماره آینده مقاله با شیوه کار با یک ابزار از هر گروه نیز آشنا شویم.

ابزارهای پیشنهادی	نوع محتوا	گروه
Copilot، ChatGPT، Jasper	تولید متن	۱
DALL-E، Canva AI، Leonardo AI	طراحی تصویر	۲
Pictory، Synthesia، Runway ML	تولید ویدیو	۳
Descript، Podcastle، ElevenLabs	تولید صوت و پادکست	۴
Clearscope، MarketMuse، Surfer SEO	تحلیل و بهینه‌سازی محتوا	۵

را بررسی و اصلاح کنید تا لحن و دقت حفظ شود.

۴. تولید تصویر و گرافیک

با وارد کردن یک توصیف متنی مثلاً «یک روباه در جنگل مه‌آلود»، ابزارهای تصویرساز هوشمند می‌توانند تصاویری منحصر به فرد خلق کنند. این تصاویر برای پست‌های شبکه اجتماعی، مقاله‌ها یا تبلیغات بسیار کاربردی‌اند.

۵. تولید ویدیو و صوت

با وارد کردن متن یا اسکریپت، ابزارهایی مانند Synthesia می‌توانند ویدیوهایی با گوینده مجازی تولید کنند.

پادکست و صوت: تبدیل متن به صوت با صدای طبیعی، مناسب برای آموزش، تبلیغات یا محتوای شنیداری

۶. بهینه‌سازی و تحلیل محتوا پس از تولید

باید محتوا را برای موتورهای جست‌وجو با استانداردهای SEO^۱ (Search Engine Optimization) بهینه‌سازی و عملکرد آن را تحلیل کرد:

- استفاده از ابزارهایی مانند SurferSEO یا Semrush برای بهینه‌سازی متن
- بررسی نرخ تعامل، نرخ کلیک و بازخورد مخاطب برای بهبود محتواهای آینده

۷. ملاحظات اخلاقی و حقوقی مالکیت محتوا

- حق نشر: بررسی کنید که آیا ابزار مورد استفاده حق نشر را به شما می‌دهد.
- شفافیت: در برخی موارد، بهتر است مخاطب

حیطه‌ها (گروه‌ها) ی تولید محتوا

تولید متن، طراحی تصویر، تولید ویدیو، تولید صوت و پادکست، تحلیل و بهینه‌سازی محتوا، تبدیل صوت و ویدیو به متن و برعکس، ساخت پاورپوینت، خلاصه کردن متن، ویرایش تصویر، تبدیل متن به تصویر، ویرایش صوت، تولید انیمه و انیمیشن، ایجاد جدول، ایجاد نمودار، خلاصه کردن ویدیو، تبدیل PDF به Word، آموزش زبان، ساخت آواتار از تصویر انسان، متحرک سازی تصاویر، ترجمه متون و ... همه و همه بخشی از حیطه وسیع تولید محتواست.

در مقوله تولید محتوا به دلیل جلوگیری از طولانی‌شدن مطلب، به آموزش سایر حیطه‌های مرتبط نخواهیم پرداخت و تنها به ذکر عناوین در پاراگراف بالا بسنده کردیم.

۳. تولید متن با هوش مصنوعی

- **تعریف هدف محتوا:** آموزشی، تبلیغاتی، سرگرمی، اطلاع‌رسانی یا ...
- **تعیین مخاطب هدف:** سن، علاقه‌مندی‌ها، زبان و نیازهای مخاطب
- **ورود کلیدواژه‌ها و موضوع:** ابزارهای AI (هوش مصنوعی) بر اساس ورودی‌های شما متن تولید می‌کنند.
- **بازبینی و ویرایش انسانی:** همیشه متن تولیدشده

۱. بهینه‌سازی برای موتور جست‌وجو (SEO): یعنی متن باید طوری نوشته شود که گوگل راحت‌تر آن را پیدا کند و به کاربران نشان دهد. متن چقدر طولانی باشد، تیترا و توضیحات چطور نوشته شوند و لینک‌دهی داخلی یا خارجی چگونه انجام شود.



نتیجه‌گیری

این مقاله به بررسی نقش تحول‌آفرین هوش مصنوعی در تولید محتوا می‌پردازد و نشان می‌دهد که این فناوری دیگر تنها یک ابزار کمکی نیست، بلکه به یک شریک خلاق در فرآیند تولید تبدیل شده است.

هوش مصنوعی از مراحل اولیه مانند ایده‌پردازی تا نگارش و بهینه‌سازی، توانایی افزایش سرعت، دقت و کیفیت را دارد. با تحلیل داده‌ها و درک نیازهای مخاطبان، این فناوری محتوایی هدفمند و اثربخش تولید می‌کند. علاوه بر این، بهره‌گیری هوشمندانه از ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌تواند باعث کاهش زمان و هزینه‌های انسانی شود. به نظر می‌رسد که ترکیب خلاقیت انسانی با قدرت پردازش هوش مصنوعی، افق جدیدی را برای آینده تولید محتوا باز خواهد کرد.

منابع

- هوش مصنوعی کوپالت (تلفیق متون با متن نویسنده)
- ابزار هوش مصنوعی مونیکا

بداند محتوا با کمک AI تولید شده است.

- پرهیز از اطلاعات نادرست: همیشه صحت اطلاعات تولیدشده را بررسی کنید.

۸. ارتقای مهارت و خلاقیت

هوش مصنوعی ابزار قدرتمندی است، اما خلاقیت انسانی جایگزین‌ناپذیر است.

راهنمایی برای تولید محتوای متمایز

- سبکی شخصی برای خودتان بسازید.
- با ابزارهای مختلف آزمایش کنید.
- از بازخورد مخاطبان یاد بگیرید و محتوا را به‌روز نگه دارید.

نتیجه این‌که تولید محتوا با هوش مصنوعی یک مهارت ترکیبی است شامل شناخت ابزارها، درک مخاطب، خلاقیت انسانی و استفاده هوشمندانه از فناوری با تمرین و تجربه می‌توانید به تولیدکننده‌ای حرفه‌ای تبدیل شوید که نه تنها محتوا خلق می‌کند، بلکه با آن تأثیر هم می‌گذارد. کار ما در آشناسازی شما با حیطه تولید محتوا هنوز تمام نشده است؛ پس در مقاله بعدی نیز همراه ما باشید تا با ابزارهای مرتبط و محبوب آشنا شوید.