



گفت‌وگو با رییس گروه آموزش و ارتقای سلامت
معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مشهد

آشنایی با سایت آموزش همگانی سلامت¹ (hcamp)

این طرح نوآورانه را از زبان ایشان بشنویم. شما را به خواندن این مصاحبه دعوت می‌کنیم:

درباره ایده و شروع کار

چه انگیزه ای باعث شد به فکر راه اندازی سایتی با محتوای سلامت بیفتید؟

با توجه به اینکه «برنامه خودمراقبتی و ارتقای سواد سلامت» یکی از چهار برنامه محوری و راهبردی حوزه بهداشت است و با توجه به ضرورت توسعه آگاهی‌های علمی و ارتقای مهارت‌های خودمراقبتی در جامعه، معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مشهد تصمیم به طراحی و راه‌اندازی وبسایت آموزشی با عنوان «آموزش همگانی سلامت» گرفت. این وبسایت با هدف افزایش سواد سلامت،

مقدمه

با توجه به نقش کلیدی آموزش سلامت در ارتقای سطح آگاهی جامعه و پیشگیری از بیماری‌ها، راه‌اندازی یک سایت آموزش همگانی می‌تواند نقطه عطفی در دسترسی مردم به منابع علمی و معتبر باشد. در روزگاری که حجم گسترده اطلاعات گاه موجب سردرگمی مخاطبان می‌شود، وجود یک مرجع رسمی و تخصصی، فرصتی ارزشمند برای ارتقای سواد سلامت عمومی فراهم می‌آورد.

در همین راستا، گفت‌وگویی با دکتر محمدجعفر صادقی، رییس گروه محترم آموزش و ارتقای سلامت و با همراهی مهرداد یوسفی، کارشناس آموزش سلامت معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مشهد انجام داده‌ایم تا اهداف، برنامه‌ها و چشم‌انداز

فراهم‌سازی آموزش‌های استاندارد و معتبر و دسترسی آسان آحاد جامعه به محتوای علمی قابل استناد، ایجاد شده و به عنوان یک دایرةالمعارف جامع و مرجع قابل اعتماد جهت کاهش شبهات علمی و مقابله با انتشار اطلاعات نادرست در حوزه سلامت قابل بهره‌برداری است.

در ابتدای کار، مهم‌ترین نیاز یا خلایی که قصد داشتید پر کنید چه بود؟

همان‌طور که قبلاً نیز ذکر شد، نبود یک مرجع قابل اعتماد و قابل استناد علمی در حوزه آموزش سلامت، هدف اصلی ایجاد این وب‌سایت بود تا بتوانیم محتوای علمی قابل استناد برای عموم جامعه تهیه کنیم. تیم شما چگونه شکل گرفت و چه تخصص‌هایی در این پروژه دخیل هستند؟

اعضای اصلی تیم تهیه محتوای وب‌سایت آموزش همگانی سلامت، کارشناسان آموزش سلامت حوزه معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مشهد هستند که محتوای علمی معتبر را از کارشناسان گروه‌های تخصصی دریافت می‌کنند و پس از ویرایش و آماده سازی آن‌ها، محتوای مورد نظر بر روی وب‌سایت بارگذاری می‌شود.

درباره قابلیت‌ها

قابلیت‌های جست و جوی سایت چگونه طراحی شده‌اند؟ محتوای بارگذاری شده روی وب‌سایت «آموزش همگانی سلامت» به ترتیب حروف الفبا بر اساس حرف اول هر عنوان دسته بندی شده اند. در داخل هر مدخل موضوعی، محتوا به صورت ساختاربندی شده بارگذاری شده و هر محتوا دارای یک فهرست مندرجات است که کاربر می‌تواند براحتی بر اساس فهرست مندرجات، محتوا را مرور و مطالعه کند. در قسمت انتهایی هر محتوا یک قسمت مربوط به خدمات ارایه شده در حوزه بهداشت وجود دارد. مثلاً اگر دنبال اطلاعاتی در مورد هاری می‌گردند می‌توانند زیر حرف «ه» در مدخل هاری، محتوای مورد نظر خود را بیابند. البته عنوان‌های مشابه نیز در نظر گرفته شده تا

دسترسی به محتوا برای بازدید کنندگان آسان‌تر شود. مثلاً در مورد «هاری» می‌توان در زیر حرف «ح» به مدخل حیوان‌گزیدگی نیز مراجعه کرد. دقیقاً مانند یک دایرةالمعارف، عنوان‌های مشابه و مرتبط به بازدید کنندگان معرفی می‌شوند.

محتوا در چه قالبی در سایت ارایه شده است؟

پیام‌های بهداشتی به شکل متنی در همان حوزه موضوعی ارایه شده و در انتها نیز رسانه‌های آموزشی به تفکیک نوع رسانه (پمفلت، پوستر، بنر، تراکت، کلیپ ویدئویی و ...) ارایه شده‌اند.

چه معیارهایی برای انتخاب و تولید محتوای سلامت در نظر گرفته‌اید تا اعتبار و کیفیت آن تضمین شود؟

محتوای هر مدخل موضوعی با همکاری کارشناسان همان حوزه موضوعی و بر اساس متون معتبر همان حوزه شامل متون ارایه شده توسط وزارتخانه و کتاب‌های مرجع همان حوزه موضوعی تهیه می‌شوند و پس از تأیید کارشناسان گروه مربوط، اطلاع رسانی انجام می‌گیرد.

درباره مخاطبان و بازخوردها

مخاطبان اصلی شما چه کسانی هستند؟

مخاطبان اصلی وب‌سایت آموزش همگانی سلامت، عموم مردم جامعه هستند. هدف اصلی از ایجاد این محتوا، ایجاد یک منبع علمی معتبر در حوزه سلامت و افزایش سواد سلامت جامعه است. در کنار آن تلاش شده است، خدماتی که توسط حوزه معاونت بهداشت به عموم مردم ارایه می‌شود نیز با جزییات اطلاع رسانی شود.

آیا قابلیت بازخورد از مخاطب نیز وجود دارد؟

در حال حاضر در قسمت صفحه راهنما، آدرس پست الکترونیک جهت ارتباط با دست اندرکاران وب‌سایت قرار داده شده است که بازدید کنندگان می‌توانند نظرات و پیشنهادات خود را از آن طریق ارسال کنند. در آینده نزدیک نیز طرحی وجود دارد که برای هر مدخل یک فرم نظر سنجی تهیه شود تا بازدیدکنندگان بتوانند در مورد هر مدخل موضوعی، به شکل جداگانه نظر و پیشنهاد خود را ارایه کنند.



نقشی برای آن در ارتقای سلامت جامعه متصورید؟

امیدواریم این وبسایت به عنوان یک مرجع معتبر میان مردم جامعه شناخته شود و به جای این که عموم مردم اطلاعات خود در حوزه بهداشت و سلامت را از منابع غیرمعتبر و مشکوک به دست آورند، منبعی علمی و قابل استناد در اختیار آن ها قرار گیرد. ضمناً قصد داریم لینک این وبسایت را به کلیه سازمان ها و ادارات اطلاع رسانی کنیم تا تمامی کارمندان و کارکنان سازمان های مختلف نیز از وجود آن اطلاع پیدا کرده و برای افزایش سواد سلامت خود به آن مراجعه کنند.

آدرس وب سایت آموزش همگانی سلامت و QR آن به شرح ذیل است:

<https://hcamp.mums.ac.ir/phe>



در پایان به رییس گروه محترم آموزش و ارتقای سلامت و همکاران ایشان خسته نباشید گفته و از همراهی ایشان با دفتر فصلنامه بهورز سپاسگزاریم.

درباره چالش ها و آینده

بزرگ ترین چالش هایی که در مسیر راه اندازی و توسعه سایت داشتید چه بود؟

بزرگ ترین چالش فراهم کردن بستر فنی برای راه اندازی وبسایت و همچنین تهیه محتوای معتبر از گروه های تخصصی مربوط بود که خوشبختانه با همکاری مسؤول محترم فناوری اطلاعات و همکاران گروه های تخصصی، برطرف شد.

چه برنامه هایی برای توسعه بیشتر سایت و افزودن قابلیت های جدید دارید؟

همان طور که اشاره شد یکی از برنامه های آینده نزدیک، فراهم کردن امکان نظر سنجی و ارایه پیشنهادات برای هر مدخل موضوعی به شکل جداگانه است. از طرف دیگر تمرکز ما بر روی تهیه محتوای آموزشی به شکل چندرسانه ای برای تمامی مداخل موضوعی است تا محتوا جذاب تر و مورد پسندتر برای عموم مردم باشد. ایده های جذاب دیگری نیز برای بهبود عملکرد سایت در نظر داریم که منوط به توسعه فنی وب سایت است و در صورت فراهم آمدن زمینه های نرم افزاری و فنی، اجرایی خواهد شد و در آینده اطلاع رسانی خواهیم کرد.

چشم انداز شما برای آینده این پلتفرم چیست و چه