

ایده‌هایتان را به واقعیت
تبدیل کنید (بخش دوم)

تولید محتوا با هوش مصنوعی از صفر تا صد



مهندس سید کاظم بحرینی
رئیس اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات
معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مشهد



اهداف آموزشی

امید است خوانندگان محترم پس از مطالعه این مقاله:

با برخی ابزارهای کاربردی هوش مصنوعی در حیطه تولید محتوا آشنا شوند.

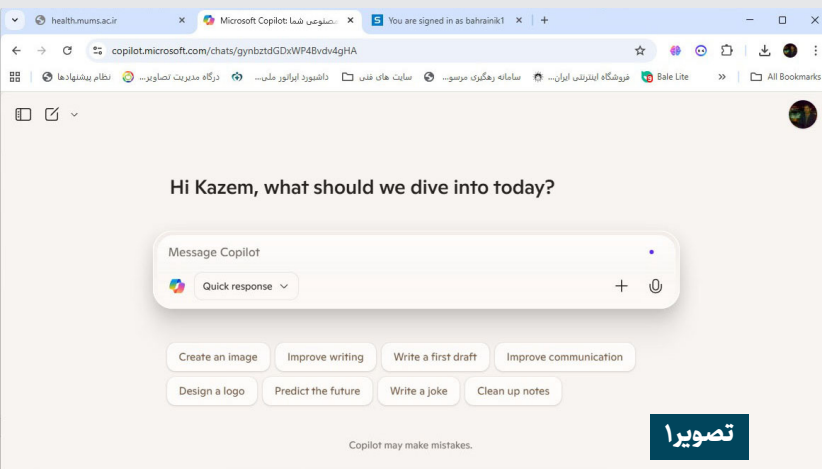
در کار عملی با ابزارها با برخی از محدودیت‌های کار عملی نیز آشنا شده و از آن گذر کنند.

با چند ابزار هوش مصنوعی در راستای اهداف سازمانی کار کرده و از آن‌ها را بدرستی بهره برداری کنند.

با استفاده بهینه از هوش مصنوعی خلاقیت خود را در زمینه تولید محتوا بالا ببرند.

ابزار منتخب گروه اول:

تولید متن علمی با ابزار منتخب Copilot



کاربرد: نگارش مقاله، جزوه، بروشور سلامت

آموزش کاربردی:

۱. وارد سایت copilot.microsoft.com شوید.
۲. در کادر گفت‌وگو بنویسید:
لطفاً یک مقاله علمی درباره پیشگیری از دیابت نوع ۲ در نوجوانان بنویس. ساختار مقاله شامل مقدمه، علل، راهکارها و نتیجه‌گیری باشد.
۳. کویپایلت مقاله‌ای منسجم برای شما تولید می‌کند.
۴. می‌توانید از او بخواهید متن را ساده‌سازی کند یا به زبان انگلیسی ترجمه کند.

تمرین عملی:

از کویپایلت بخواهید مقاله‌ای درباره «تأثیر تغذیه در پیشگیری از سرطان کولورکتال» بنویسد. سپس حتماً مقاله را با منابع علمی معتبر مقایسه کنید و اصلاحات لازم را انجام دهید.

ابزار منتخب گروه دوم:

طراحی تصویر آموزشی با ابزار منتخب Canva AI

سامانه Canva، ابتدا از شما نوع سازمان یا حرفه شما و سپس حیطة تخصصی را می‌پرسد. من در مرحله اول Large company و در صفحه بعد گزینه Healthcare را انتخاب کردم (تصویر ۲ و ۳) این سؤالات با تعداد کارکنان سازمان، واحد تخصصی محل خدمت و سطح کاربری و موضوع پروژه ادامه پیدا خواهد کرد.

استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی در تولید محتوا به‌ویژه در ساختار بهداشت از محیطی‌ترین واحد تا ستاد، فرصتی ارزشمند برای بهبود کیفیت ارتباطات با جامعه و گروه هدف فراهم می‌کند. این ابزارها با تحلیل داده‌های سلامت، ترندهای بهداشتی و نیازهای مخاطبان، امکان تولید محتوای دقیق، به‌روز و قابل اعتماد را برایمان فراهم می‌سازند.

کاربرد هوش مصنوعی در تولید محتوا به ما کمک می‌کند تا پیام‌های سلامت محور را به زبان ساده و قابل فهم برای همگان ارائه داده و از طریق کانال‌های مختلف در دسترس عموم قرار دهیم. با این روش، می‌توان به حفظ سلامت عمومی، ارتقای سطح آگاهی و تشویق به رفتارهای سالم دست یافت و هماهنگی بیشتری با اهداف راهبردی سازمانی برقرار کرد. ابزارهای هوش مصنوعی باید با چارچوب‌های اخلاقی، حفاظت از حریم خصوصی و رعایت مقررات ملی و بین‌المللی کار کنند تا اعتماد مردم نسبت به محتوا حفظ شود. همچنین، با ایجاد روایتی منسجم و هماهنگ در سطوح مختلف خدمت رسانی، همواره با یک هدف سازمانی واحد، پیام‌های بهداشتی یکپارچه و معتبر به مخاطبان منتقل خواهند شد.

مراحل تولید محتوا

در مطالب بخش نخست درباره مفاهیمی از قبیل گروه‌های تولید متن، طراحی تصویر، تولید ویدئو، تولید صوت و تحلیل محتوا نوشتیم و در این شماره از مقوله‌های دیگر خواهیم نوشت.

یادآور می‌شویم که در ورود به بیشتر سامانه‌ها و برنامه‌های هوش مصنوعی در ابتدای بایست با حساب کاربری خود که در مایکروسافت، گوگل و اپل ساخته‌ایم و یا با شماره تلفن همراهمان وارد شویم (Log in). در صورتی که می‌خواهید این بخش از فعالیت روزانه‌تان در چشم سایت‌ها و غول‌های دنیای مجازی مبهم و ناشناخته بماند حتماً موارد امنیتی را رعایت کرده و از حساب‌های غیر اصلی‌تان با اطلاعات غیر دقیق استفاده کنید.

۲. در بخش جست‌وجو، قالب «Infographic» را انتخاب کنید.

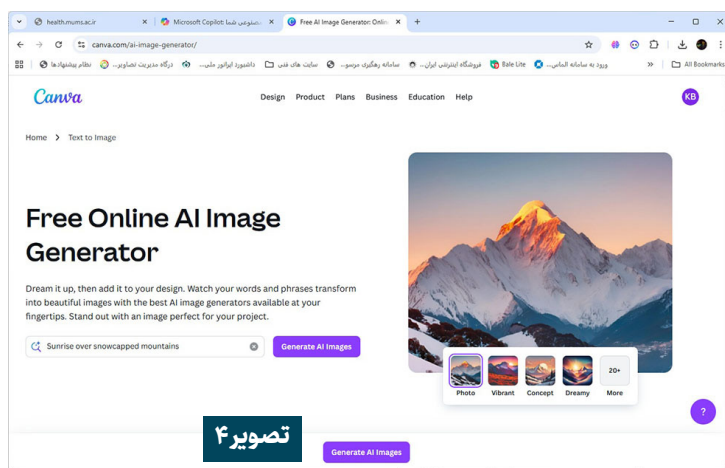
۳. موضوع را وارد کنید: «علایم هشداردهنده سگته مغزی»

۴. از بخش «Text to Image» در Canva AI استفاده کنید و بنویسید:

نمونه متن درخواست از ابزار:

تصویر یک فرد با افتادگی صورت، اختلال گفتار و ضعف دست‌ها

۵. Canva تصویر را تولید کرده و در قالب اینفوگرافیک قرار می‌دهد.



تمرین عملی:

یک پوستر با عنوان «پیشگیری از بیماری‌های واگیر در مدارس» طراحی کنید. از تصاویر تولیدشده توسط Canva AI و آیکون‌های آموزشی استفاده کنید.

ابزار منتخب گروه سوم:

ساخت ویدیوی آموزشی با ابزار منتخب Pictory

کاربرد: تولید ویدیوهای کوتاه برای کلاس یا شبکه‌های اجتماعی

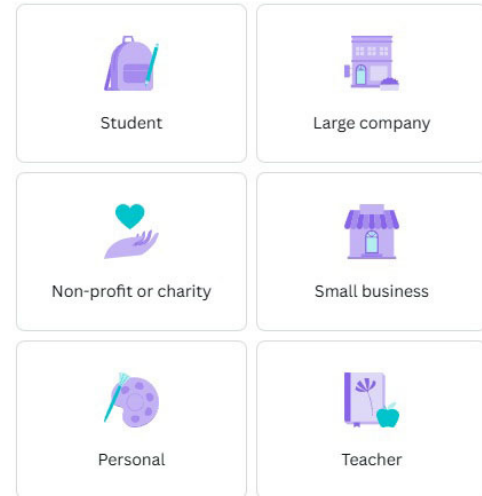
آموزش کاربردی:

۱. وارد pictory.ai شوید و ثبت‌نام/ورود کنید. (می‌توانید از حالت رایگان این ابزار استفاده کنید./ Get started FREE)

۲. در صورت نیاز به آموزش به شما پیشنهاد Need a tour? استفاده از تور آموزشی با عنوان داده می‌شود.

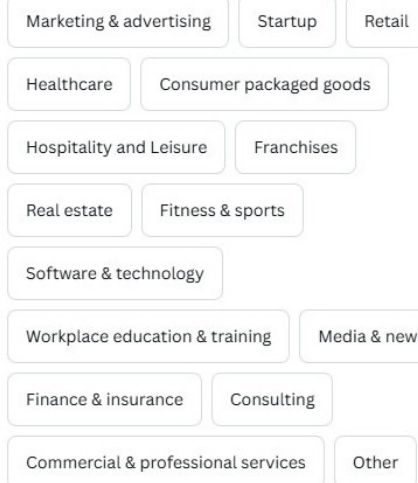
What will you be using Canva for?

Let us know so we can build you a better homepage.



< Back Skip

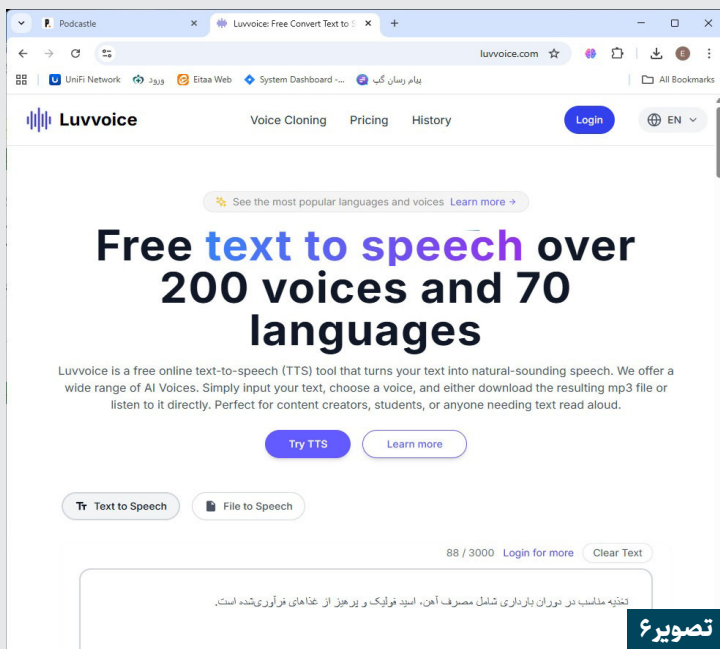
We can tailor Canva to your industry. Pick yours.



کاربرد: طراحی پوستر، اینفوگرافیک، اسلاید آموزشی
آموزش کاربردی:

۱. وارد سایت Canva.com شوید و حساب کاربری بسازید.

تولیدکنندگان محتوا، دانش‌آموزان و دانشجویان یا هر کسی که نیاز به خواندن متن با صدای بلند دارد، مناسب است.



تصویر ۶

کاربرد: تولید فایل آموزشی شنیداری
آموزش کاربردی:

۱. وارد <https://luvvoice.com> شوید.
۲. گزینه «Try TTS» را انتخاب کنید.
۳. متن زیر را وارد کنید.
۴. کشور و لحن صدا را انتخاب و گزینه Generate را انتخاب کنید.
۵. پس از تولید صوت فایل آن نیز قابل دریافت و ذخیره روی رایانه‌تان خواهد بود.

نمونه متن درخواست از ابزار:
تغذیه مناسب در دوران بارداری شامل مصرف آهن، اسید فولیک و پرهیز از غذاهای فرآوری شده است.

تمرین عملی:

یک فایل صوتی درباره «نقش خواب در سلامت روان دانشجویان» تولید کنید و روی پارتیشن D: سیستم‌تان ذخیره کنید.

گروه پنجم: تحلیل و بهینه‌سازی محتوا با ابزار منتخب
NeuronWriter

کاربرد: ارتقادر دیده‌شدن صفحات سایت‌های دانشگاه

۳. گزینه «Text to Video» را انتخاب کنید.

۴. متن زیر را وارد کنید:

نمونه متن درخواست از ابزار:

نحوه صحیح شستن دست‌ها برای پیشگیری از بیماری‌های واگیر

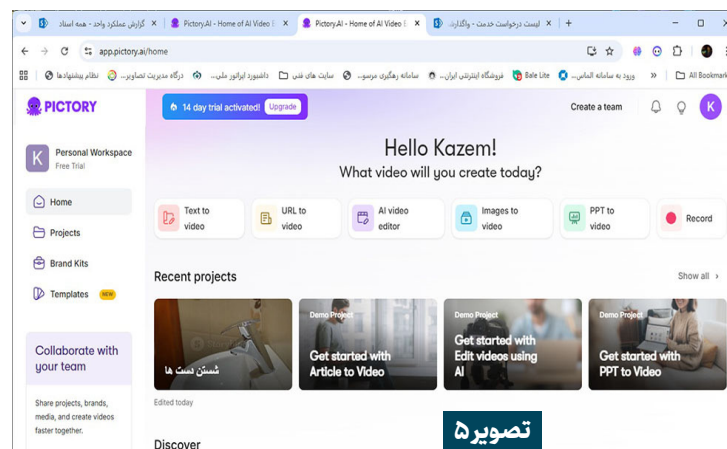
۵. می‌توانید لوگوی دانشگاه یا صدای گوینده و ابعاد خروجی را اضافه کنید.

۶. در نهایت از سمت راست گزینه ایجاد ویدئو / Generate video را بزنید و منتظر بمانید.

تذکره: لازم به ذکر است بدانید این برنامه به مدت ۱۴ روز با قابلیت‌های پایه بصورت رایگان ارائه می‌شود.

تمرین عملی:

یک ویدئو ۶۰ ثانیه‌ای درباره «اهمیت واکسیناسیون در دوران کودکی» بسازید. از متن علمی استفاده و آن را به ویدئو تبدیل کنید.



تصویر ۵

ابزار منتخب گروه چهارم:

تولید صوت با ابزار منتخب luvvoice

استفاده از این ابزار بسیار ساده است با دادن متن و انتخاب کشور و لحن صدا می‌توانید از روی متن، صوت ایجاد کنید.

در این ابزار تبدیل متن به گفتار رایگان با بیش از ۲۰۰ صدا و ۷۰ زبان در دسترس شماست. در اینجا طیف گسترده‌ای از صداهای هوش مصنوعی ارائه می‌شود. کافیست متن خود را وارد کرده، یک صدا انتخاب کنید و فایل mp3 حاصل را دریافت کنید یا مستقیماً به آن گوش دهید. این ابزار برای

